



# Plan de Educación y Participación Comunitaria

## Fase 1 Resumen de Comentarios



---

# INTRODUCCIÓN

---

El equipo del Estudio de Transporte Vecinal (NTS por sus siglas en inglés) implementó la Fase 1 del plan de educación y participación comunitaria para el área de estudio de Downtown Area Shuttle (DASH). Los esfuerzos de alcance al público de la Fase 1 se enfocaron en educar al público sobre los elementos y características de los servicios de transporte del vecindario, identificar las necesidades de transporte para la comunidad y recolectar comentarios de la comunidad con respecto a los servicios existentes de DASH. Los comentarios recolectados durante la Fase 1 se incorporan a la evaluación de la planificación de NTS y al proceso de toma de decisiones para las fases posteriores del proyecto. A continuación hay una lista de herramientas y materiales de alcance al público utilizados para involucrar y educar al público para recolectar comentarios durante la FASE 1:

- Página web y redes sociales
- Encuesta de fase 1
- Participación de los pasajeros de transporte
- Mapa de comentarios públicos
- Reunión de la Comisión de Transporte Ciudadano
- Reunión pública
- Notificación a las partes interesadas

La fase 1 comenzó el 14 de septiembre de 2022 y finalizó el 30 de septiembre de 2022 con la conclusión del período de la encuesta. Durante este tiempo, el equipo tuvo éxito con conectarse con más de 880 personas, desde visitantes de la página web, respuestas a la encuesta, mensajes de correo electrónico e interacciones del equipo NTS con los usuarios de DASH. Las siguientes páginas destacan los esfuerzos de alcance al público y los comentarios clave recibidos del público.

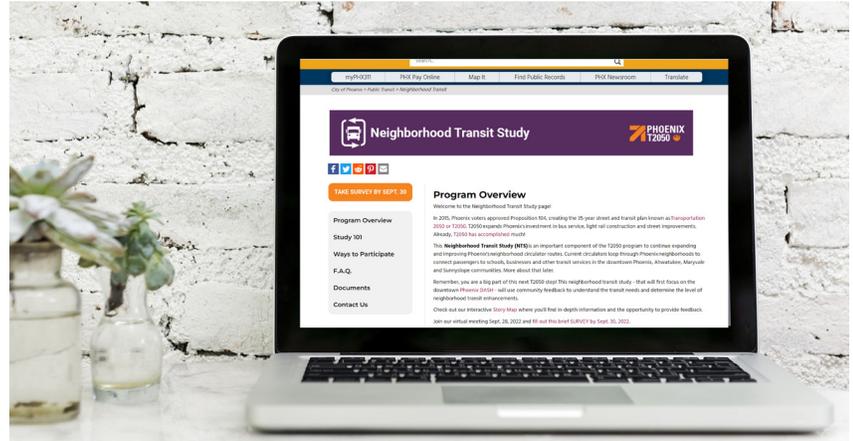


# TÉCNICAS DE EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

## Página Web

La página web del Estudio de Transporte Vecinal se lanzó el miércoles 14 de septiembre y sirve como base de operaciones para los documentos del proyecto proporcionados en inglés y español, mapas, y detalles de reuniones públicas. El sitio web del proyecto también tenía enlaces para el comunicado de prensa del proyecto, la sesión de la reunión pública, y las páginas de redes sociales.

El sitio web del proyecto recibió a 537 visitantes durante la Fase 1 y se actualizará a lo largo de la Fase 2 y la Fase 3.



## Redes Sociales

Los esfuerzos de participación comunitaria de la Fase 1 incluyeron publicaciones en Facebook y Twitter de la Ciudad de Phoenix y Valley Metro para promover la encuesta de servicio DASH. Los esfuerzos de las redes sociales generaron colectivamente 106 comentarios, 349 reacciones y 40 republicaciones de seguidores.



Publicación de Facebook publicada por la Ciudad de Phoenix promoviendo una reunión pública de DASH.



Publicación de Twitter publicada en español por la Ciudad de Phoenix promoviendo la encuesta DASH.

## Fase 1 Encuesta

Los esfuerzos de la encuesta de la Fase 1 recolectaron 289 respuestas del 14 al 30 de septiembre de 2022 y se distribuyeron por correo electrónico a las partes interesadas, folletos con códigos QR en las paradas de DASH, publicaciones en redes sociales, un comunicado de prensa, y en el sitio web de NTS.

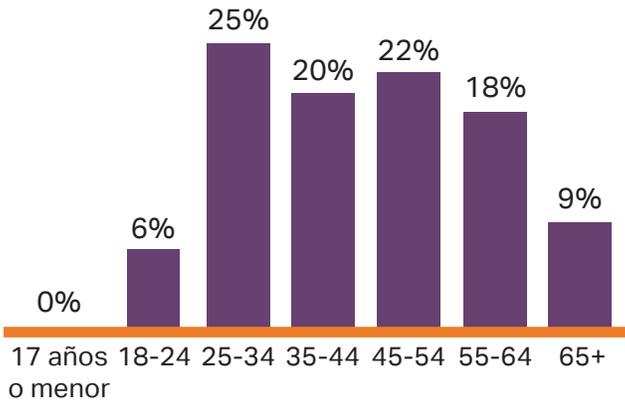
Los resultados de la encuesta ayudan a medir las actitudes y percepciones de la comunidad sobre el sistema actual del circulador DASH. Se formularon las siguientes preguntas:

- ¿Qué modo de transportación usas más comúnmente cuando estás en el área del centro de Phoenix?
- ¿Con qué frecuencia usas actualmente el Circulador DASH en el área del centro de Phoenix?
- ¿Qué tipo de viajes realizas cuando usas el Circulador DASH en el área del centro de Phoenix?
- ¿Cómo podemos mejorar el servicio actual del Circulador DASH?
- Tras las mejoras, ¿qué tipo de viajes tomarías usando el Circulador DASH en el área del centro de Phoenix?
- ¿Cuál es su preferencia de tipos de vehículos para operar el servicio de Circulador DASH?

Fase 2 utilizará los resultados que se muestran a continuación para producir recomendaciones de servicio. Las recomendaciones de servicio se basarán en los resultados de participación pública de la Fase 1 que identificaron las necesidades de transporte, las preocupaciones, y los pensamientos sobre posibles mejoras en el servicio.

## Resultados de la Encuesta: Demografía y Viajes al Centro

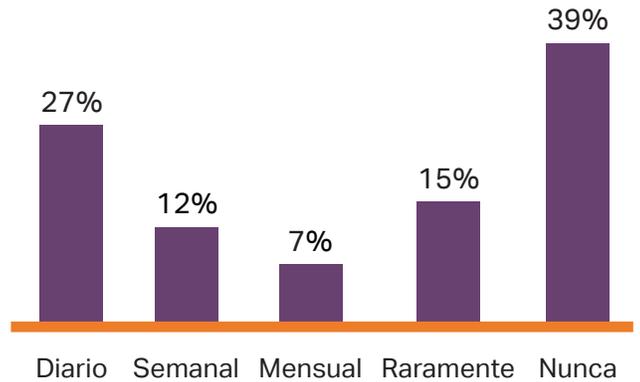
**Respuestas Total: 289**  
En línea: 173    En persona: 116



### Los 5 códigos postales con mas participación por ubicación del pueblo

85007	24%	(Central City)
85003	5%	(Central City)
85009	5%	(Central City)
85043	4%	(Estrella)
85004	4%	(Central City)

### Respuestas de Frecuencia de Usuarios DASH



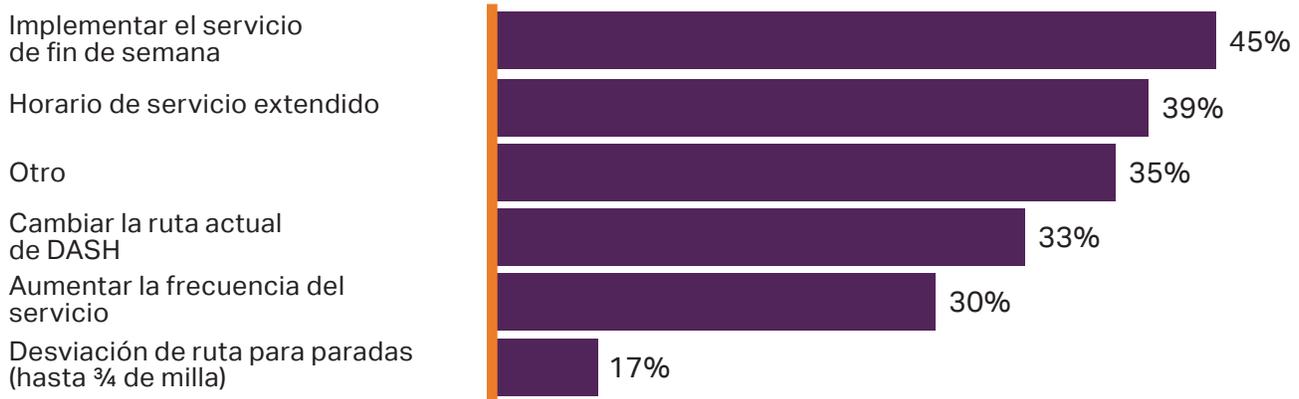
### Distribución del modo de viaje en el centro de Phoenix

Transporte Público	53%
Vehículo Privado	21%
Caminar	16%
Bicicleta o E-scooter	7%
Viaje compartido (Uber/Lyft)	3%



Los participantes que reportaron el transporte público como su modo de viaje para el centro de la ciudad usan DASH diariamente.

## Resultados de la encuesta: Sugerencias de mejora del servicio DASH



### SUGERENCIAS DE MEJORA DEL SERVICIO - TEMAS POPULARES DE COMENTARIOS

<p>Aumentar la conectividad con lugares de entretenimiento y restaurantes</p>	<p>Aumentar los esfuerzos de promoción para los servicios DASH</p>	<p>Conectar la ruta DASH a las paradas de la línea del tren ligero</p>	<p>Los encuestados prefieren alternativas a los viajes en automóvil en el centro de la ciudad</p>	<p>Mantener la limpieza de los autobuses y paradas de autobús</p>
---	--	--	---	---



### RECOMENDACIONES DE EXPANSIÓN POPULARES

- Vecindario Roosevelt
- Vecindario Coronado
- Centro de Phoenix
- Conecte DASH al tren ligero
- Conéctese a mercados, biblioteca y Sky Harbor
- A lo largo de 7th St., Van Buren St., 19th Ave., y Adams St.

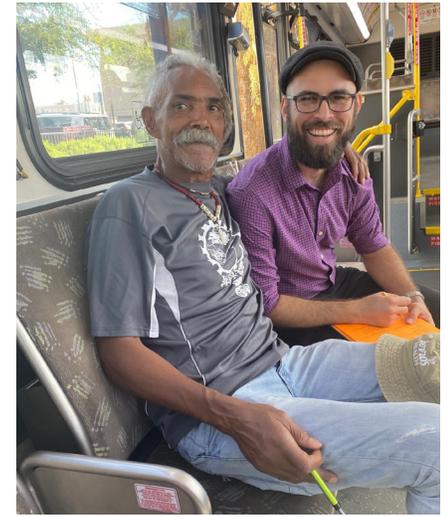
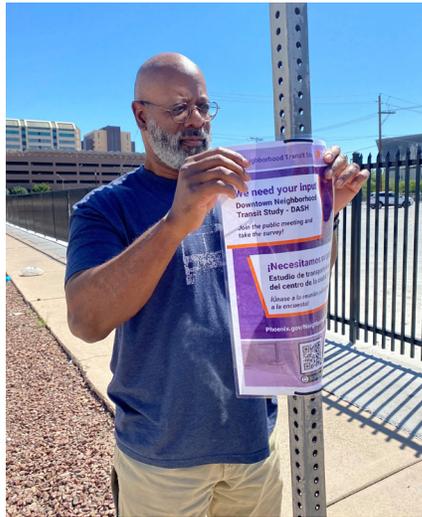
El pasajero de transporte actual prefirió la opción de vehículo de 35 asientos de piso bajo. Los vehículos de cero a bajas emisiones son muy importantes para los pasajeros del transporte público.

<p><b>Viajes DASH actuales</b></p>	<p>1  Trabajo</p>	<p>2  Centro comercial</p>	<p>3  Recreación y placer</p>	<p>4  Conexión de transporte público</p>
<p><b>Posibles viajes DASH con mejoras en el servicio</b></p>	<p>1  Recreación y placer</p>	<p>2  Centro comercial</p>	<p>3  Trabajo</p>	<p>4  Conexión de transporte público</p>

Según los informes, pasajeros usan DASH para conectarse a otros puntos de transporte público. También preferían implementar el servicio de fin de semana para mejorar los servicios de DASH y lo más probable es que usaran el nuevo servicio para viajes de compras.

## Participación de los Pasajeros de Transporte Público

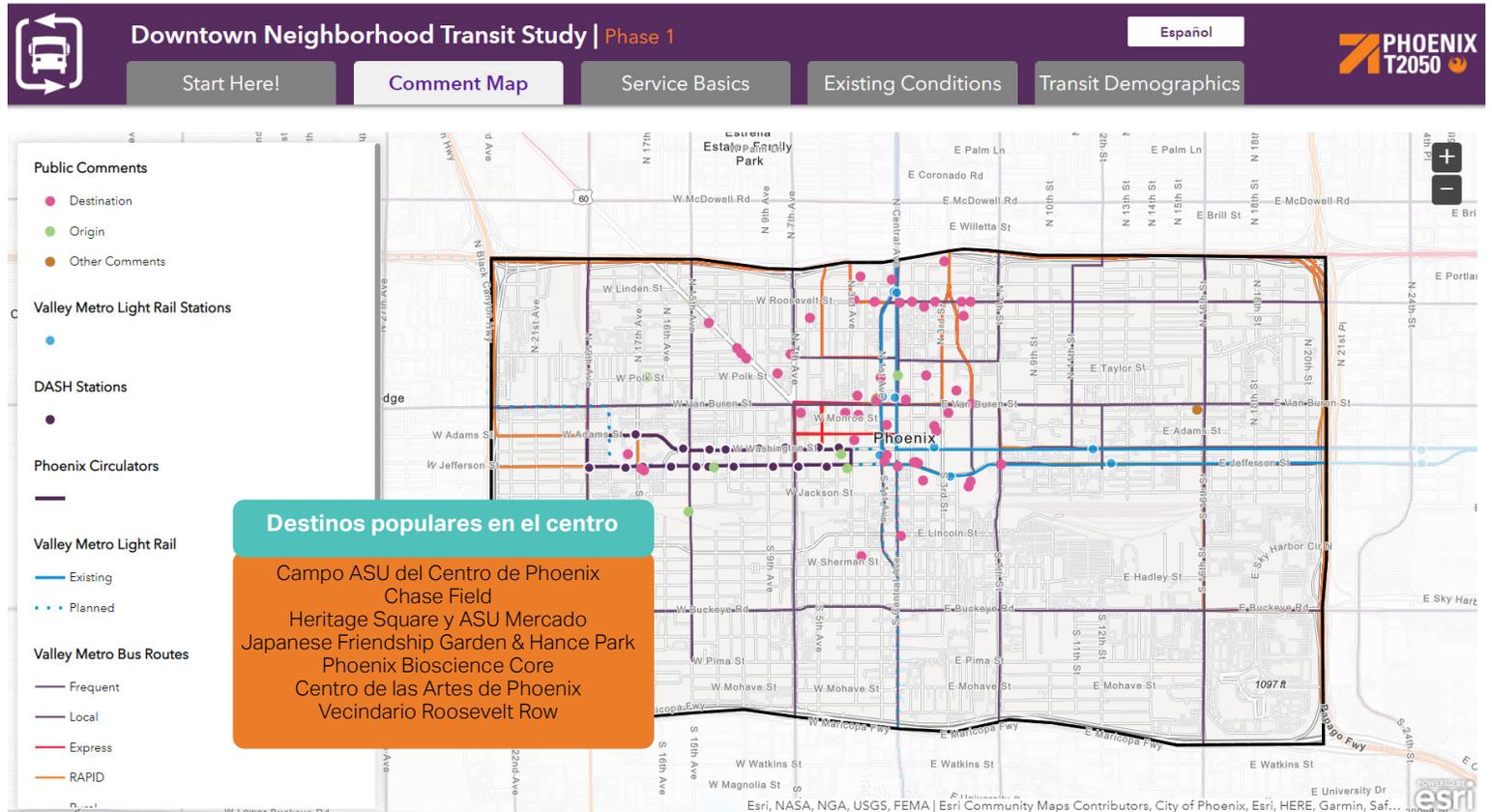
La encuesta de la Fase 1 y las actividades de alcance al público se promovieron con volantes colocados en las paradas de autobús de DASH para interactuar con los pasajeros del transporte público. Para aumentar la conciencia y la participación en la encuesta, el personal de PTD realizó encuestas en persona y recolectó 116 respuestas de pasajeros en el transporte público.



(Izquierda) Miembro del equipo de PTD cuelga carteles de encuestas en la parada de autobús DASH. (Derecha) El usuario de DASH y el miembro del equipo PTD posan mientras completan la encuesta.

## Mapa de Comentarios Públicos

El ArcGIS Story Map es una herramienta interactiva de participación pública que se utiliza durante las fases del proyecto. La fase 1 presentó una sección Mapa de Comentarios (imagen a continuación), que permitió a los participantes enviar comentarios y agregar puntos en el mapa para anotar orígenes y destinos para sus viajes en el centro de la ciudad. La fase 1 generó un total de 61 comentarios enviados. Los resultados se utilizarán para proporcionar recomendaciones para la Fase 2.



Sección Mapa de Comentarios públicos para Story Map de la fase 1. Los visitantes agregaron puntos y comentarios en el mapa relacionados con sus viajes al centro.

## Reuniones Públicas



### Reunión de la Comisión de Transporte de Ciudadanos

Jueves, 22 de septiembre  
5:00 p.m. a 7:00 p.m.  
7 miembros del público en asistencia

### Reunión pública

Miércoles 28 de septiembre  
6:00 p.m. a 7:00 p.m.  
7 miembros del público en asistencia.

## Notificaciones a las Partes Interesadas

Un correo electrónico dedicado, [neighborhoodtransit@phoenix.gov](mailto:neighborhoodtransit@phoenix.gov), se estableció para conectarse con las partes interesadas del centro de la ciudad y permitir que los miembros de la comunidad envíen comentarios y preguntas.

Las comunicaciones por correo electrónico se enviaron a la base de datos de contactos de las partes interesadas. Las partes interesadas fueron notificadas sobre el lanzamiento de la página web y el comunicado de prensa del proyecto. También se enviaron enlaces a la encuesta y reuniones públicas a la lista de correo electrónico de las partes interesadas.



### Phoenix Public Transit Launches Neighborhood Transit Study

SEPTEMBER 16, 2022

As part of the Transportation 2050 program, the City of Phoenix Public Transit Department is launching a Neighborhood Transit Study (NTS) to get feedback from the community on existing neighborhood circulator routes such as the DASH, MARY, SMART and ALEX. The first phase of the study will focus on the downtown Phoenix circulator known as the Downtown Area Shuttle (DASH).

The new web page on [phoenix.gov/neighborhoodtransit](http://phoenix.gov/neighborhoodtransit) hosts plenty of information about what neighborhood transit is, how it is used and what the goals of the DASH study are. The web content also includes an interactive Story Map to view the study area and submit public comments.

As part of the study, Phoenix Public Transit is seeking community input; the public and riders are encouraged to take a brief 10-question survey to provide feedback about current and future neighborhood transit conditions in the downtown DASH Phoenix area. The survey is open through Sept. 30, 2022.

In addition, Phoenix Public Transit will hold a virtual public engagement meeting on Sept. 28, 2022 at 6 p.m. to present additional details about the study and gather community feedback. The survey is available online for those who are unable to attend the virtual event, but still want to provide feedback.

[CLICK HERE to Access the Study Website](#)

Comunicación por correo electrónico de NTS a las partes interesadas con enlaces e información de reuniones públicas.



---

## INCORPORACIÓN DE LOS COMENTARIOS PÚBLICOS

---

La información recolectada en la Fase 1 fue diseñada para comprender mejor cómo los pasajeros de DASH y la comunidad visualizan los servicios de transporte en el centro de la ciudad. Los resultados y los comentarios generados a lo largo de los esfuerzos de participación y divulgación de la comunidad serán fundamentales en el desarrollo de las recomendaciones de opciones de servicio para la Fase 2. A través de las contribuciones y la participación de la comunidad, las recomendaciones de la Fase 2 serán indicativas de las necesidades y deseos de los servicios de tránsito del vecindario. Los resultados de la fase 1 guiarán al equipo del proyecto para explorar posibles cambios de ruta, expansiones del área de servicio, extensiones de horas de servicio y nodos de destino clave para recomendaciones de planificación de paradas.

La Fase 2 continuará utilizando las técnicas de participación comunitaria y educación utilizadas en la Fase 1. Mientras que la intención en la Fase 1 fue exploratoria, los esfuerzos de alcance público de la Fase 2 serán solicitar comentarios de la comunidad para ayudar a identificar la recomendación de opción de servicio preferida. La fase 3 presentará la opción de servicio preferida a la comunidad y las partes interesadas como recomendación final.

